

## **Aufgabe 1 – Sie nehmen an einer kurzen Vorabbefragung teil!**

Bevor das Paket versendet wird, erhalten Sie als ausgewählter Teilnehmer des Projektes per E-Mail einen Link zur Vorabbefragung, um den Erfolg des Projekts später messen zu können. Die Befragungsteilnehmer erhalten (neben dem Paket) **50 WhisBits auf ihr WhisBits-Konto** gutgeschrieben. Sobald Sie an einer der Umfragen teilnehmen können, informieren wir Sie jeweils rechtzeitig per E-Mail newsletter.

## **Aufgabe 2 – My One Produkte auspacken – Kennenlernen – Fotos/Videos machen!**

Ihr Startpaket ist da und die Spannung steigt. Erleben Sie den Moment des Auspackens am besten mit Freundinnen zusammen. Zusammen können Sie sich gleich über das Dr. Klein Anti-Pollution-System oder den Hyalural-Komplex informieren und die mitgelieferten Produkte ausprobieren.

**Fotos/Videos machen:** Neben den ersten Eindrücken beim gemeinsamen Ausprobieren mit Ihren Freundinnen Fotos machen. Teilen Sie die schönsten Bilder in sozialen Netzwerken wie Instagram oder Facebook sowie mit allen whisprs-Mitgliedern in unserer gemeinsamen **My One** Foto-/Videogalerie. Das Video und die Bilder können Sie anschließend über ein Formular auf der Projektseite unter

<https://MyOne.whisprs.net> hochladen und dort auch kommentieren.

## **Aufgabe 3 – Werden Sie zur Marktforscherin für die My One 24h Anti-Aging Produkte!**

Die Meinungen aus Ihrem Freundes- und Bekanntenkreis sind hilfreich für die Produktentwickler bei **My One**. Mit den Marktforschungsunterlagen, die im Startpaket beiliegen, können Sie Freundinnen, Verwandte und Bekannte zum Thema ‚Anti-Aging‘ befragen – und Sie können bei der Gelegenheit auch von Ihrem Insiderwissen über die Inhaltsstoffe der **My One** Produkte erzählen.

Sie können die Fragebögen über ein Online-Formular unter <https://MyOne.whisprs.net> eingeben.

Für die Online-Eingabe von mindestens 5 Fragebögen **erhalten Sie 145 WhisBits gutgeschrieben.**

## **Aufgabe 4 – My One bekannt machen!**

Wenn Sie die **My One** Anti-Aging Produkte überzeugt haben, dann helfen Sie in diesem Projekt mit, die neuen hochwertigen und wirksamen **My One** Produkte bekannt zu machen.

Zum Bekanntmachen können Sie:

- Ihre Freundinnen, Verwandten oder Nachbarinnen die Anti-Aging Produkte selbst ausprobieren lassen, wenn sie zu Besuch sind.
- Ihre Erfahrungen und Ihr Insiderwissen über die unterschiedlichen Wirkungsweisen des **MY ONE – ANTI-AGING CLEANSER** und des **MY ONE – NIGHT CREAM CONCENTRATE** mit anderen teilen.
- Ihre Meinung sowie Fotos von Momenten beim Ausprobieren in sozialen Netzwerken wie Facebook oder Instagram teilen sowie in Bewertungsportalen und -plattformen veröffentlichen. Nutzen Sie in den sozialen Medien den Hashtag [#myoneantiaging](#). So finden andere Interessierte Ihre Beiträge leichter.

## **Aufgabe 5 - Fassen Sie Ihre Meinung per Video/Foto/Text zusammen!**

Gegen Ende des Projektes, nachdem Sie die **My One** Produkte ausgiebig probiert und Ihre Erfahrungen gemacht haben, bitten wir Sie, eine zusammenfassende Bewertung von **My One** per Video/Foto/Text zu machen.

## **Aufgabe 6 – Sie nehmen an der Abschlussbefragung teil!**

Zuletzt laden wir die Teilnehmer des Projekts zur Abschlussbefragung ein, um den Erfolg des Projekts abschließend bewerten zu können. Für die Teilnahme an der Abschlussbefragung werden **50 WhisBits auf Ihr WhisBits-Konto** gutgeschrieben.

**Um Ihnen einen zusätzlichen Anreiz zur Berichterstattung zu geben, bekommen Sie bei einem Upload von insgesamt 2 Videos oder 1 Video + 5 Fotos (z.B. für Aufgabe 2 und 5), 100 WhisBits auf Ihr WhisBits-Konto gutgeschrieben.**